



KODEKS DOSTAWCY

Spółdzielni Mleczarskiej BIELUCH w Chełmie

Wprowadzenie

Niniejszy Kodeks Dostawcy jest zbiorem podstawowych zasad etycznych, społecznych i środowiskowych, którymi kieruje się Spółdzielnia Mleczarska (dalej „Spółdzielnia”) w prowadzonej działalności. Stanowi on wyraz zaangażowania Spółdzielni w odpowiedzialne prowadzenie działalności gospodarczej opartej na uczciwości, wzajemnym szacunku oraz partnerskich relacjach z dostawcami, wykonawcami, kontrahentami i wszystkimi podmiotami świadczącymi usługi lub dostarczającymi towary (dalej „Partnerzy biznesowi”) Spółdzielnia dąży do budowaniu trwałych i opartych na zaufaniu relacji z Partnerami biznesowymi oraz do prowadzenia działalności z poszanowaniem środowiska naturalnego jako wspólnego i najcenniejszego zasobu.

Oczekując od Partnerów zrozumienia i poszanowania wartości, którymi kieruje się Spółdzielnia, w szczególności w zakresie praw człowieka i prawa pracy, zarządzania środowiskiem, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz uczciwości biznesowej, opracowano Kodeks Dostawcy. Dokument ten określa zasady, których przestrzegania oczekuje Spółdzielnia od swoich Partnerów biznesowych, jednocześnie sama zobowiązuje się do kierowania tymi samymi wartościami.

Zakres zastosowania Kodeksu

Postanowienia Kodeksu mają zastosowanie do wszystkich Partnerów biznesowych współpracujących ze Spółdzielnią.

Spółdzielnia oraz Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie dla prowadzonej działalności, w szczególności dotyczących prawa pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony praw pracowników, etyki prowadzenia działalności gospodarczej, bezpieczeństwa i jakości wytwarzanych produktów i usług, a także świadomego, odpowiedzialnego zarządzania środowiskiem, w otoczeniu którego Partner prowadzi swoją działalność.

Spółdzielnia oczekuje od Partnerów biznesowych respektowania zasad zrównoważonego rozwoju poprzez racjonalne korzystanie z zasobów naturalnych, ograniczanie negatywnego wpływu prowadzonej działalności na środowisko oraz podejmowanie działań uwzględniających potrzeby obecnych i przyszłych pokoleń.

Postanowienia Kodeksu

1. Prawa pracownika i prawa człowieka

1.1. **Dyskryminacja**

Partner biznesowy nie dopuszcza się żadnej formy dyskryminacji w zatrudnieniu, w szczególności ze względu na wiek, płeć, orientację seksualną, ciążę, niepełnosprawność, narodowość, pochodzenie etniczne, kolor skóry, przynależność związkową, religię, światopogląd, przekonania polityczne, pochodzenie społeczne, stan cywilny ani jakiegokolwiek inne cechy nie wymienione powyżej mogące prowadzić do nierównego traktowania.

1.2. **Praca dzieci i praca przymusowa**

Partnerzy biznesowi nie stosują żadnej formy pracy przymusowej ani obowiązkowej. Przestrzegają i szanują podstawowe prawa człowieka oraz przestrzegają przepisów określających minimalny wiek zatrudnienia ustalony w przepisach i regulacjach krajowych. Obowiązuje bezwzględny zakaz zatrudniania dzieci oraz osób niepełnoletnich z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa.

1.3. **Bezpieczeństwo i higiena pracy**

Partner biznesowy zapewnia bezpieczne i higieniczne środowisko pracy zgodne z obowiązującymi przepisami prawa. Jest zobowiązany do respektowania podstawowych praw człowieka. Przestrzega przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej zapewniając pracownikom godne i bezpieczne warunki pracy. Niedopuszczalne są jakiegokolwiek przejawy przemocy, nękania, mobbingu, molestowania seksualnego czy innych form naruszania godności pracowników.

1.4. **Wolność zrzeszania się**

Partner biznesowy respektuje prawo pracowników do zrzeszania się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym do tworzenia i przystępowania do związków zawodowych oraz innych form reprezentacji pracowników. Uznaje prawo pracowników do negocjacji zbiorowych, których celem jest rozwiązywanie problemów występujących w miejscu pracy, warunków pracy i wynagrodzeń.

1.5. Wynagrodzenia i czas pracy

Partner biznesowy przestrzega wszystkich stosownych praw dotyczących wynagrodzeń i czasu pracy. Wynagrodzenie jest ustalane w sposób przejrzysty i terminowo wypłacane w pełnej należnej wysokości. Partner biznesowy opłaca wynikające z mocy powszechnie obowiązujących przepisów ustawowe składki i świadczenia należne pracownikom. Czas pracy, godziny nadliczbowe oraz okresy odpoczynku są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Ochrona środowiska, bioróżnorodności i dobrostanu zwierząt

2.1. Przestrzeganie prawa

Partner biznesowy prowadzi działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony środowiska, w szczególności dotyczącymi gospodarki odpadami, emisji zanieczyszczeń oraz gospodarowania wodą.

2.2. Ograniczanie wpływu na środowisko

Partner biznesowy, kierując się troską o środowisko oraz możliwościami ekonomicznymi i charakterem działalności firmy dąży do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko. W szczególności poprzez ograniczanie ilości wytwarzanych odpadów oraz emisji zanieczyszczeń. Substancje niebezpieczne są przechowywane, stosowane i unieszkodliwiane w sposób zapewniający bezpieczeństwo ludzi i środowiska.

2.3. Dbłość o dobrostan zwierząt

Partnerzy biznesowi, którzy są producentami mleka dbają o zdrowie zwierząt i ich dobrostan zgodnie z obowiązującymi przepisami. Szczegółowe wymagania dotyczące dostawców mleka określają postanowienia Wieloletniej Umowy Kontraktacyjnej na Produkcję i Dostawy Mleka oraz Załącznika nr 2.

2.4. Bioróżnorodność

Rozumiejąc zasady zrównoważonego rozwoju, w tym ochronę bioróżnorodności Partnerzy biznesowi podejmują działania sprzyjające zachowaniu i odtwarzaniu zasobów przyrodniczych. W miarę możliwości podejmują działania odpowiedzialne środowiskowo jak nasadzenia drzew i krzewów, pasów buforowych, remizy śródpolne, żywopłoty i inne rozwiązania zwiększające retencję wody, pochłanianie gazów cieplarnianych i odbudowę żyzności gleby.

2.5. Gospodarka zasobami i odpadami

Partnerzy biznesowi podejmują działania zmierzające do ograniczenia zużycia wody i energii oraz minimalizacji ilości wytwarzanych odpadów. W miarę możliwości stosują zasady gospodarki o obiegu zamkniętym, odzysku surowców wtórnych oraz efektywnego wykorzystywania zasobów naturalnych.

3. Etyka w biznesie

3.1. Uczciwa konkurencja

Partnerzy biznesowi prowadzą działalność zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji oraz obowiązującymi przepisami prawa. Oczekuje się od nich postępowania w sposób etyczny, przejrzysty i rzetelny, stosowania uczciwych praktyk handlowych oraz rzetelnego przedstawiania swoich produktów i usług. Partnerzy biznesowi powinni unikać wszelkich działań mogących naruszać zasady uczciwej konkurencji oraz kierować się wzajemnym szacunkiem i uczciwością we wszystkich relacjach biznesowych.

3.2. Ochrona informacji poufnych

Partnerzy biznesowi są zobowiązani do ochrony informacji poufnych oraz danych osobowych, a także do zapobiegania ich niewłaściwemu wykorzystaniu, utracie, kradzieży, wykorzystaniu do oszustw lub nieuprawnionemu ujawnieniu lub innemu sposobowi sprzecznemu z prawem.

3.3. Postępowanie zgodne z normami prawnymi

Partnerzy biznesowi prowadzą działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz posiadają wszelkie wymagane prawem zezwolenia, decyzje i uprawnienia niezbędne do prowadzenia swojej działalności.

3.4. Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu

Partnerzy biznesowi prowadzą działalność w sposób uczciwy i przejrzysty oraz nie tolerują żadnych form korupcji, przekupstwa, wymuszeń ani innych działań o charakterze nieetycznym. Zabronione jest oferowanie, wręczanie, przyjmowanie lub oczekiwanie korzyści majątkowych lub osobistych, które mogłyby wpłynąć na podejmowanie decyzji biznesowych lub stwarzać pozory takiego wpływu.

3.5. Konflikt interesów

Partnerzy biznesowi zobowiązani są do unikania sytuacji, w których interes prywatny mógłby pozostawać w sprzeczności z interesem Spółdzielni lub wpływać na obiektywizm podejmowanych decyzji. W przypadku wystąpienia lub możliwości wystąpienia konfliktu interesów Partner biznesowy powinien niezwłocznie poinformować o tym Spółdzielnię.

3.6. Prezenty i gościnność biznesowa

Partnerzy biznesowi mogą przekazywać lub przyjmować wyłącznie prezenty i formy gościnności o zwyczajowym charakterze, zgodne z obowiązującymi przepisami

prawa i powszechnie przyjętymi zasadami etyki biznesowej. Niedopuszczalne jest oferowanie lub przyjmowanie korzyści, które mogłyby wpływać na bezstronność podejmowanych decyzji lub być postrzegane jako próba wywarcia niewłaściwego wpływu.

3.7. Zgłaszanie naruszeń

Partnerzy biznesowi powinni niezwłocznie informować Spółdzielnię o wszelkich stwierdzonych lub podejrzewanych naruszeniach postanowień niniejszego Kodeksu oraz obowiązujących przepisów prawa, które mogą mieć wpływ na wzajemną współpracę. Zgłoszenia powinny być dokonywane w dobrej wierze, z poszanowaniem poufności oraz bez obawy przed działaniami odwetowymi wobec osoby zgłaszającej.

3.8. Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw

Partnerzy biznesowi prowadzą działalność w sposób zapewniający identyfikowalność pochodzenia dostarczanych surowców, materiałów, produktów i usług. Prowadzą rzetelną dokumentację umożliwiającą odtworzenie łańcucha dostaw oraz współpracują ze Spółdzielnią w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa, jakości i zgodności dostaw. W przypadku stwierdzenia niezgodności lub zagrożenia dla bezpieczeństwa produktu Partner biznesowy niezwłocznie informuje o tym Spółdzielnię oraz podejmuje działania ograniczające skutki takiego zdarzenia.

4. Postanowienia końcowe

- 4.1. Spółdzielnia zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia audytu Partnera biznesowego w zakresie przestrzegania niniejszego Kodeksu, po wcześniejszym poinformowaniu o planowanym audycie lub – w uzasadnionych przypadkach – bez wcześniejszego zawiadomienia.
- 4.2. W przypadku naruszeń zasad Kodeksu Dostawcy Spółdzielnia zastrzega sobie prawo do żądania podjęcia odpowiednich działań naprawczych, a w przypadku ich niepodjęcia lub poważnych naruszeń – do ponownej oceny zasad dalszej współpracy.

Kodeks Dostawcy podlega okresowym przeglądom i może być aktualizowany w celu dostosowania jego postanowień do zmian przepisów prawa, wymagań biznesowych oraz standardów odpowiedzialnego prowadzenia działalności.